PR-Anzeige

JOLEKA Nachwuchsförderung

Mit Mal-Wettbewerb & Schreinerei-Erlebnistagen Eifeler Kinder erreichen

Gerolstein. Regionales Engagement und die Förderung des Nachwuchses sind zentrale Themen für die auf Fensterbau und Haustüren spezialisierte JOLEKA GmbH & Co. KG. Das Unternehmen startet derzeit gleich zwei attraktive Wettbewerbe für Kinder. Während die „Schreinerei-Erlebnistage" auf das praktische Erleben des Handwerksberufs „Tischler" abzielen, richtet der große Malwettbewerb den liebevollen Blick auf die eigene Heimat.

Regionales Engagement und Nachwuchsförderung stehen fortwährend auf der Agenda des jungen JOLEKA Geschäftsführer-Duos Daniel und Fabian Rieder. Neben wirtschaftlichen Erwägungen fühlen sich die beiden Familienväter persönlich dafür verantwortlich, Einsatz für Region und Nachwuchs zu zeigen. „Es liegt uns sehr am Herzen, unseren Beitrag für ausreichend Freizeit- und Jugendangebote in der Region zu leisten. Wir fühlen uns, genau wie unsere Mitarbeiter, eng mit unserem Heimatort und der Eifel verbunden. Deshalb engagieren wir uns seit Jahren aktiv in Gerolstein und Umgebung. Wir bilden aus, unterstützen regionale Sport- oder Karnevalsvereine. Helfen gerne mal beim Einbau neuer Fenster für's Pfadfinderhaus oder unterstützen einen Kindergarten," so Fabian Rieder.

Senior-Geschäftsführer Ewald Rieder bekräftigt das Vorgehen seiner Söhne: „Fachkräftesicherung auf dem Land wird immer mehr zu einer Herausforderung. Das ist auch in der Eifel nicht anders. Andernfalls könnten ansässige Unternehmen nicht wachsen und wären damit nicht mehr zukunftssicher. Umso wichtiger ist es, sich als attraktiver Arbeitgeber der Öffentlichkeit zu präsentieren." Entsprechend hat auch die Nachwuchsförderung einen großen Stellenwert im zukunftsorientierten Unternehmen. Neben Angeboten wie „Girls- & Boys-Day" und der Teilnahme an Ausbildungs- & Jobmessen konzentriert sich JOLEKA auch auf die ganz Kleinen.

Gemeinsam Handwerk erleben

Unter diesem Motto läuft beispielsweise die beliebte Wettbewerbsreihe „Schreinerei-Erlebnistag" für Kindergarten- und Grundschulkinder. Ursprünglich ins Leben gerufen wurde der erste Wettbewerb als einmalige Aktion anlässlich des Jubiläumsjahres 2018, in dem JOLEKA „50 Jahre Fensterbau" feierte.

Bei einem Schreinerei-Erlebnistag können Kids ab 4 Jahren das Handwerk praxisnah erleben. Unter fachkundiger Aufsicht dürfen die Kleinen in der betriebseigenen Schreinerei in Kalenborn selbst werkeln und allerhand ausprobieren. Schreinermeister Frank Humble: „Gemeinsam setzen wir mit den Kindern ein Holzprojekt, wie beispielsweise den Bau eines Vogelhäuschens, um. Und natürlich dürfen die Kleinen ihre Werke im Anschluss mit nach Hause nehmen."

Im vergangenen Jahr gab es insgesamt fünf Erlebnistage in der hauseigenen Schreinerei in Kalenborn-Scheuern, in einem Zeitraum von insgesamt fünf Monaten, zu gewinnen. Interessierte Klassen oder Gruppen wurden eingeladen, sich mit einem kreativen Beitrag zu bewerben. Es wurden viele großartige Plakate, Briefe und andere Kunstwerke eingereicht. „Wichtigstes Ziel war für uns, dass sich die Kinder einmal intensiv mit dem Thema „Arbeiten mit Holz" oder „Schreinerei-Handwerk" auseinandersetzen. Denn schließlich wollen wir auch mit dieser Aktion, beim Nachwuchs Interesse an einer handwerklichen Ausbildung wecken," erklärt Fabian Rieder.

Schreinerei-Erlebnistag geht in die Fortsetzung

Auf Grund der unglaublich großen und weitreichenden Resonanz und der vielen wunderschönen Bewerbungen, steht seit Sommer dieses Jahres fest: JOLEKA macht aus den Schreinerei-Erlebnistagen eine JOLEKA-Tradition. Jedes Jahr wird jeweils einmal pro Quartal eine Gruppe für einen der Schreinerei-Erlebnistage im Februar, Mai, September und November ausgewählt.

Ein besonderes Weihnachtsgeschenk

Aber das soll noch lange nicht alles sein. Die Geschäftsleitung wird beispielsweise zum Jahreswechsel mit einem ganz besonderen Kalender überraschen. Mit Kunstwerken rund um das Thema: „Dein Fensterblick in die Eifel". Dafür startet am 01. Oktober ein Kinder-Malwettbewerb, bei dem es attraktive Preise rund um den „Eifelpark – Wild und Freizeit" zu gewinnen gibt. Fabian Rieder erklärt: „Auch hier

ist unser vorrangiges Ziel, die Förderung der Region und des Nachwuchses. Wir wollen insbesondere die Kids unserer Region auf unser tolles Handwerk aufmerksam machen!"

Viele Impressionen des Schreinerei-Erlebnistages sowie die Teilnahmebedingungen beider Wettbewerbe finden Interessierte auf der Webseite des Unternehmens.

www.joleka.de/neu-besonders

www.joleka.de/schreinerei-erlebnistage

www.joleka.de/malwettbewerb2019 Ω

Anzeigensonderthema

Moderne Farbgestaltung

Tipps & Tricks zur passenden Farbauswahl

Innenfarben, die im Trend liegen

Ruhe und Entspannung – das möchten viele Menschen zu Hause genießen.

Foto: epr, alpina

Die Gestaltung der eigenen vier Wände hat darauf großen Einfluss. Und so unterstreichen auch die Trendfarben den Charakter der eigenen Wohnung als Rückzugsort und Oase in unruhigen Zeiten.

Wärme und Natürlichkeit

Mit neuen Farbkombinationen vermitteln Pastelltöne Wärme und Natürlichkeit. Doch damit keine Langeweile aufkommt, werden die zarten Töne mit kräftigen Farben wie Blau und frischen Akzenten kombiniert. Die Farbstudios bieten Farbvielfalten an, die besonders gut harmonieren.

Jede der Farben trägt einen bestimmten Trendgedanken in sich:

- Terrakotta erfindet sich neu in Pastellfarben, ein kraftvolles Königsblau gibt den Frischekick dazu.
- Mint, Apricot und ein helles, spritziges Gelb vereinen sich zu frischer, leichter Modernität mit Anthrazit als außergewöhnlichem Kontrast.
- Die Trendnuance Cognac steht für feines Leder. Helles Grau und intensives Blau verstärken die Exklusivität dieser Farbenwelt. Ein sanft gedämpftes Curry-Gelb gibt dem Auftritt eine unbeschwerte Ausstrahlung.
- Rot gibt aktuell nicht nur alleine den Ton an, die Kombination verschiedener Nuancen liegt im Trend: Zum Beispiel ein intensives Sorbet-Rot und eine softe Pastellvariante. Gebrochenes Weiß bringt die Töne zum Strahlen.

Auf die Kombination kommt es an

Die Trendfarben können und sollen individuell genutzt werden. Jede Kombination erzeugt ein neues Raumerlebnis und eine andere Atmosphäre. Es gibt außerdem viele weitere Möglichkeiten, eine Raumgestaltung mit spannenden Oberflächen in Trendfarbtönen zu beeinflussen – von rau und glänzend über samtig-matt, von seidig-schimmernd bis rustikal und elegant. Die Malerbetriebe und der Fachhandel bieten hier die beste Möglichkeit sich umfangreich und individuell beraten zu lassen. Ω

GIERDEN©
Creative Wand & Deckengestaltung
...wenn Ihr Zuhause ein neues Gesicht braucht!
Borngasse 1a
54552 Schönbach
Tel.: 02676 8576
Fax.: 02676 952272
E-Mail: malergierden@gmail.com
Handy: 0160 96808977

Am 3. Oktober (Tag der deutschen Einheit) mit Verkauf geöffnet!
Räumungsverkauf
wegen Geschäftsaufgabe
hochwertige vollmassive Eichenmöbel bis zu 70% reduziert
Gut erhaltene Gebrauchtmöbel
Preis nur 798,-
Preis nur 198,-
Preis nur 49,-
MÖBEL LAND
Hergersberg 102
4760 Manderfeld / BELGIEN
am Grenzübergang Losheim / Eifel
Tel: +32 (0) 80 54 90 38 · Fax: +32 (0) 80 54 93 52
E-Mail: info@moebelland.be
Wir haben noch einen großen Bestand an Möbeln aus 2. Hand
Die Waren können sofort mitgenommen oder gegen Aufpreis geliefert werden.
www.moebelland.be
Reguläre Öffnungszeiten: Täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr, Montag und Dienstag Ruhetag (außer Feiertags)